



POLÍTICA DE CALIDAD TURÍSTICA

González Byass nace en 1835, cuando Don Manuel María González Ángel, de 23 Años de edad, asesorado por su tío, Ángel de la Peña –el que habría de ser el famoso Tío Pepe- fundó las Bodegas en Jerez. Poco después, Manuel María se asoció con su agente en Londres, Robert Blake Byass, creando la compañía familiar que es hoy, reconocida internacionalmente por estar presentes en más de 115 países.

Actualmente, la bodega continúa dirigida por la 5ª generación de la familia González, que mantiene la herencia, la tradición y la cultura en la crianza y envejecimiento de sus vinos, desde hace más de 175 años.

En la actualidad Tio Pepe se propone ser un referente también en Enoturismo, para ello implanta un Sistema de Gestión de Calidad Turística y se compromete a:

- Dar un paso firme y decidido hacia la Mejora Continua de la Calidad en la prestación de los servicios de Visitas Guiadas, proponiendo Objetivos compatibles con esta filosofía.
- Satisfacer las necesidades y expectativas de clientes y usuarios. Se pone a disposición del visitante un Cuestionario de Valoración del Servicio.
- Cumplir los requisitos recogidos en la Norma UNE 302001. Turismo industrial que obliga a llevar con rigor la gestión de la calidad turística

En Jerez de la Frontera, 7 de mayo de 2013

Fdo.: Beatriz Vergara Domecq
DIRECCIÓN